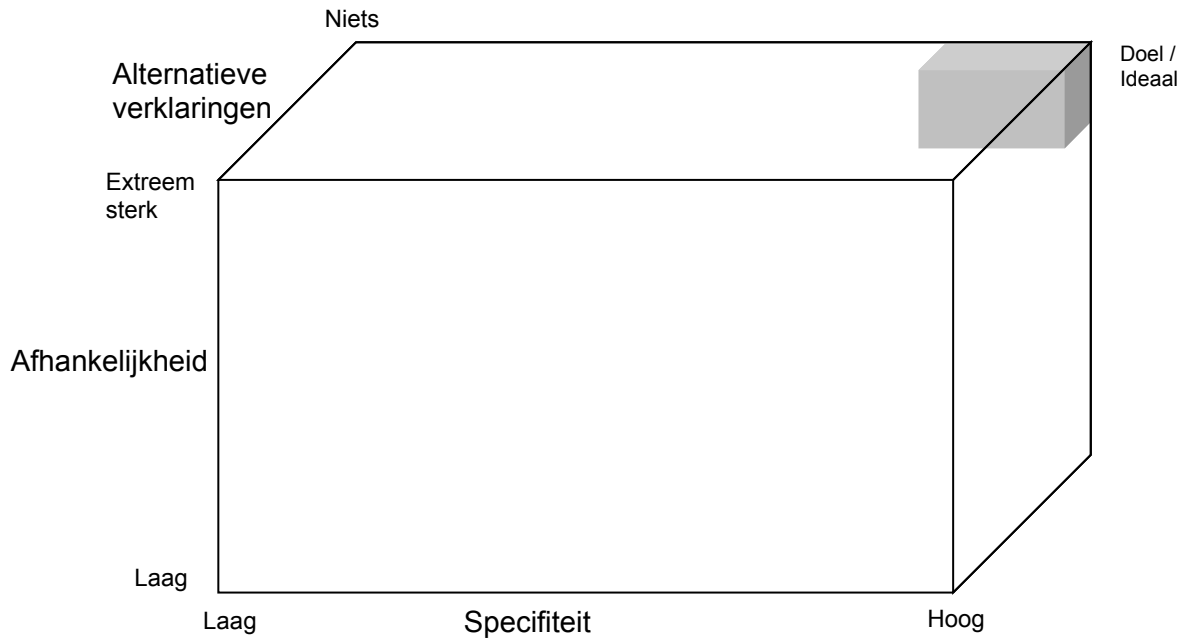


Bijlage bij Effectonderzoek in de Gedragwetenschappen

Hoofdstuk 3

Figuur 1

De drie dimensies van effectiviteit volgens Dunst et al.



Figuur 2

Effectladder		
Niveau effectladder	Soorten onderzoek	Erkenning
4. Is de interventie werkzaam ?	<ul style="list-style-type: none"> • Experimenteel onderzoek • Quasi-experimenteel onderzoek • Case-studies (N=1-onderzoek) • Veranderingstheoretisch onderzoek • Normgerelateerd onderzoek ('Benchmarkstudies') 	<p>Bewezen effectief of waarschijnlijk effectief afhankelijk van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteit onderzoek • Follow-up • In praktijk uitgevoerd • Aantal studies
3. Is de interventie doeltreffend ?	<ul style="list-style-type: none"> • Veranderingsonderzoek zonder benchmark • Doelrealisatie-onderzoek • Cliënttevredenheidsonderzoek 	
2. Is de interventie in theorie effectief ?	<ul style="list-style-type: none"> • Meta-analyses • Literatuurstudies • Studies naar impliciete kennis 	Theoretisch goed onderbouwd
1. Is de interventie goed beschreven ?	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptief onderzoek • Observatie-onderzoek • Documentanalyse • Interviews 	
0. Is de interventie impliciet (black box) ?		

Hoofdstuk 4

Figuur 3

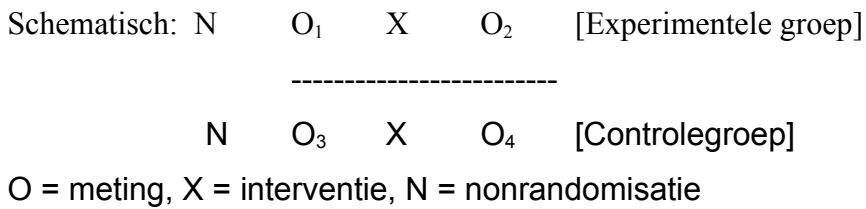
Dit is een voorbeeld van een zuiver experimenteel design.

R	O ₁	X	O ₂	[Experimentele groep]
R	O ₃		O ₄	[Controlegroep 1]
R		X	O ₅	[Controlegroep 2]
R			O ₆	[Controlegroep 3]

X = interventie, R = random, O = voor- of nameting

Hoofdstuk 6

Figuur 4: Non-Equivalent Control Group Design



Figuur 5

