

Bulletpointsamenvatting Hoofdstuk 13: Global Sourcing en Inkoop

- **Strategisch sourcing** is de ontwikkeling en het management van leveranciersrelaties om goederen en services op een manier die voor het bedrijf zo voordelig mogelijk is te bereiken.
- De **sourcing/purchasing design matrix** is te vinden in *exhibit 13.1* (p. 435) en afhankelijk van de contractduur, transactiekosten en *specificity* (hoe gebruikelijk het product is) van het product kunnen aankopen geclassificeerd worden in deze type processen: strategic alliance, spot purchase, request for proposal (RFP), reverse auction, request for bid, vendor managed inventory en electronic catalog.
- **Bullwhip effect** is het verschijnsel waarbij de variabiliteit in vraag vergroot als we niet naar de klant kijken maar naar de producer in de supply chain.
- **Functionele producten** zijn producten die mensen kopen in een groot aantal retail outlets, zoals supermarkten en benzinestations. Omdat zulke producten inspelen op de basisbehoeften, die niet veel veranderen over de tijd, hebben ze stabiele, voorspelbare vraag en lange levenscyclussen. Echter, er is wel veel competitie en daarom lage winstmarges. **Innovatieve producten** zijn producten zoals kleren en laptops die meestal een levenscyclus hebben van maar een paar maanden. De nieuwheid van deze producten maakt het voorspellen van de vraag voor ze moeilijk.
- Hau Lee breidt de theorie van Fisher uit, door te focussen op de supply kant van de supply chain. Zijn framework staat in *exhibit 13.4* op p. 439, en maakt onderscheid in lage/hoge onzekerheid en lage/hoge vraagonzekerheid. Een *stabiel supply proces* is er een waar het productieproces en de onderliggende theorie volwassen zijn en de supply base goed ontwikkeld zijn. Een *ontwikkeland supply proces* is er een waarbij het productieproces en de onderliggende theorie nog in ontwikkeling zijn en snel veranderen. Er zijn vier types supply chain strategieën: (1) efficient supply chains, (2) risk-hedging supply chains, (3) responsive supply chain en (4) agile supply chain.
- **Outsourcing** is het verplaatsen van interne activiteiten en beslissingen van een bedrijf naar outside providers. Hierdoor kan een bedrijf een competitief voordeel krijgen terwijl het de kosten verlaagt.
- **Logistiek** refereert naar de management functies die de complete cirkel van materiaalflows ondersteunen: van de aankoop en interne controle van productiematerialen tot de planning en controle van work-in-progress tot het inkopen, verzenden en distribueren van het gemaakte product.

- **Green sourcing** refereert naar het vinden en gebruiken van nieuwe omgevingsvriendelijke technologieën en de verhoging van het gebruik van recyclebare materialen. Om over te stappen naar green sourcing kunnen 6 stappen toegepast worden (zie *exhibit 13.7*, p. 446): (1) taxeer de mogelijkheid; (2) neem interne supply chain agents in dienst; (3) taxeer de supply base; (4) ontwikkel de middelen strategie; (5) pas de middelen strategie toe en (6) institutionaliseer de middelen strategie.
- **Total cost of ownership (TCO)** is de schatting van de kosten van een item dat alle kosten bevat, gerelateerd aan de bemiddeling en gebruik van het item inclusief de kosten die gepaard gaan met het weggooien van het product. De kosten kunnen gecategoriseerd worden in drie gebieden. Zie hiervoor *exhibit 13.8* op p. 449.
- Om de efficiency van de supply chain te evalueren, kunnen twee maatstaven gebruikt worden: *inventory turnover* en *weeks of supply*. **Inventory turnover** = $\text{cost of goods sold} / \text{average aggregate inventory value}$. **Cost of goods sold** zijn alle kosten die gepaard gaan met het produceren van een bepaald product. Hier horen niet de verkoop- en administratiekosten bij. **Average aggregate inventory value** is de totale waarde van alle items die in voorraad worden gehouden voor de firma. Hier horen grondstoffen, work-in-process, eindproducten en voorraad van de distributie bij. **Weeks of supply** = $(\text{average aggregate inventory value} / \text{cost of goods sold}) * 52$ weken.