

## Bulletpointsamenvatting Hoofdstuk 2: Strategie en Duurzaamheid

- **Shareholders** (aandeelhouders) hebben legaal een aandeel in het bedrijf. **Stakeholders** worden beïnvloed door de acties van het bedrijf, zowel direct als indirect.
- De **triple bottom line** evalueert het bedrijf tegen drie verschillende criteria (zie *exhibit 2.1*, p. 27). Bovenaan de driehoek staat het begrip **economische welvaart**, links onder **omgevingsrentmeesterschap** en rechts onder **sociale verantwoordelijkheid**. **Sociaal** staat voor eerlijke en gunstige bedrijfspraktijken voor personeel, de gemeenschap en regio. **Economisch** staat voor de winst en waarde die aandeelhouders/de maatschappij verdienen doordat ze in het bedrijf investeren. **Milieu** staat voor de impact van een bedrijf op de omgeving.
- **Operations en supply chain strategie** is het vaststellen van het beleid en de plannen dat het gebruik van de leveranciers zal leiden in de organisatie voor het uitvoeren van de bedrijfsstrategie. **Operations effectiviteit** is het doen van activiteiten op een manier die het beste past bij de strategische prioriteiten die gesteld zijn door het bedrijf met een minimum hoeveelheid kosten.
- Er zijn verschillende *competitieve dimensies* die de competitieve positie van een bedrijf bepalen: (1) **kosten of prijs**, (2) **kwaliteit**, (3) **leveringssnelheid**, (4) **leverbetrouwbaarheid**, (5) **omgaan met veranderingen in de vraag**, (6) **flexibiliteit en de snelheid van de introductie van een nieuw product** en (7) **andere product specifieke eigenschappen**.
- Een **trade-off** komt doordat een bedrijf niet overal goed in kan zijn. Er kunnen **straddling** problemen ontstaan: een bedrijf gaat problemen krijgen wanneer zij wil gaan concurreren met de concurrent door nieuwe functies, diensten of technologieën toe te voegen, omdat er dan trade-offs gemaakt moeten worden.
- **Order winner** is een specifieke marketing georiënteerde dimensie die het onderscheid duidelijk maakt tussen het eigen product en het product van de concurrent. Deze dimensie kan prijs, kwaliteit of betrouwbaarheid zijn. Een **order qualifier** is een dimensie gebruikt door een klant om een product of service te screenen als een kandidaat voor de vraag, bijvoorbeeld de batterijduur van een nieuwe computer.
- Het managen van risico is cruciaal voor het OCSM. Er moet rekening worden gehouden met de waarschijnlijkheid van een onderbreking die de mogelijkheid van een bedrijf zou kunnen beïnvloeden voor het continue leveren van goederen en producten: een **supply chain risk**. Er zijn drie stappen in het risk management proces:
  1. Identificeer de bronnen van potentiële onderbrekingen;
  2. Schat de potentiële impact van het risico;

3. Ontwikkel plannen om het risico te verkleinen.

- **Productiviteit** is een maat waarmee gemeten kan worden hoe goed een bedrijf haar middelen gebruikt. Dit kan berekend worden door de volgende formule:

$$\textit{Productiviteit} = \textit{outputs} / \textit{inputs}$$