

Doel van de kostenclassificatie	Kostenclassificatie
Het voorbereiden van externe financiële jaaroverzichten	Productkosten Direct materials Direct labour Manufacturing overheads Periodekosten Non-manufacturing kosten Marketing of verkoopkosten Administratieve kosten
Het voorspellen van kostengedragingen als reactie op veranderingen in activiteiten	Variabele kosten (proportioneel per activiteit) Vaste kosten (constant in totaal)
Toewijzen van kosten aan objecten: afdelingen of producten	Directe kosten (kunnen makkelijk worden getraceerd) Indirecte kosten (kunnen niet makkelijk getraceerd worden maar moeten worden toegewezen)
Het maken van beslissingen	Differentiële kosten (verschillen tussen alternatieven) Sunk kosten (kosten die al gemaakt zijn en die beïnvloed worden door beslissingen die nu wordt gemaakt) Opportunity kosten (de mogelijke opbrengst die je misloopt omdat je voor een ander alternatief kiest.)

Soms missen relevante kosten voor het maken van beslissingen in deze kostenclassificaties. De oplossing kan full cost accounting zijn.

External costs (maatschappelijke kosten) ontstaan wanneer particuliere beslissingen (genomen voor voornamelijk persoonlijke redenen) niet de overheadskosten reflecteren van deze beslissingen (de kosten worden gedragen door de hele maatschappij) of wanneer overheadskosten die veroorzaakt worden ergens anders in het systeem (anders dan door een individu).

Externality kan een positieve waarde hebben: een winst.

Externality costs kunnen moeilijk voorspelt worden. Ze moeten echter wel meegenomen worden door de overheid/een bedrijf, door de kosten te internaliseren. Hier zijn verschillende manieren voor.