

Hoorcollege week 1. 31-08-15

Het cijfer van dit vak zal voor 50% bestaan uit het tentamen en 50% uit een groepsopdracht.

Er zijn twee rollen te onderscheiden van onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen, namelijk wetenschappelijke literatuur gebruiken om situaties te analyseren en problemen op te lossen en zelf onderzoek uitvoeren om situaties te analyseren en om problemen te achterhalen.

Onderzoeksproces

Het onderzoeksproces: een vraag of probleem leidt tot een onderzoek.

Surveys zijn nuttig om patronen in gedrag, attitudes, etc. bloot te leggen om zo de oorzaak van een probleem te vinden. Surveys kunnen persoonlijk, telefoon, self-administered (online) worden uitgevoerd.

Surveys – kanttekeningen

- Zijn niet het antwoord op alles, omdat niet iedereen de mogelijkheid heeft om een survey in te vullen (fysieke barrières) en soms hebben mensen er bijvoorbeeld geen zin in (motivationale barrières).
- Total design method, is een methode waarin heel stapsgewijs wordt voorgesteld hoe je zoveel mogelijk mensen kan werven voor je onderzoek. Wat je kunt doen is beloningen voor het invullen van de vragenlijst te geven. Je kan ook herinneringen sturen. Anonimiteit garanderen, deadlines stellen en de lengte van de vragenlijst aanpassen zijn geen garantie voor het invullen van vragenlijsten, omdat ze niet als aantrekkelijk worden gezien.
- We kunnen niet alles meten. Wat wel gemeten kan worden zijn: feiten, kennis, intenties en attitudes/meningen.

Waar begint een onderzoek?

1. Probleem
2. Vraag
3. Literatuurstudie
4. Conceptueel model (waarschijnlijke oorzaak, die wordt uitgebreid met proposities/hypothesen)
5. Proposities/hypothesen

Schematisch overzicht: conceptueel model zie slides.

Er is sprake van *mediatie* wanneer de ene variabele invloed heeft op de mediator en die vervolgens invloed heeft op de eindvariabele. Vaak met tijd.

Er is sprake van *moderatie* wanneer de relatie tussen x en y wordt beïnvloed door de waarde van de moderatie (een samenwerking), wordt daarom ook interactie genoemd.

Antwoorden op de slides met test-vragen:

Vraag 1 = mediatie

Vraag 2 = moderatie

Om concepten te onderzoeken moet je wel weten wat het precies betekent en wat de literatuur hierover zegt. De *conceptuele definitie* is op basis van literatuur. De *operationele definitie* is de definitie die je in de praktijk gebruikt, toegepast op de te onderzoeken situatie. Je begint met een conceptuele definitie en daarna volgt de operationele definitie.

Van definities naar indicatoren. *Indicatoren* zijn een tussenstap, ofwel kleine sub-aspecten van de operationele definitie. De som van de indicatoren vormt het gehele concept, zodat je uiteindelijk elk aspect van de definitie hebt getoetst. Indicatoren leiden weer tot surveyvragen.

Praktijk en theorie hebben een wisselwerking, ze vullen elkaar aan.

De surveyvragen leiden tot een *somvariabele*. Vervolgens voer je een regressie uit tussen de somvariabele van concept 1 en somvariabele van concept 2. Daar zijn verschillende toetsen voor: t-toets, chi-toets, kwadraattoets, MWU-test. Afhankelijk van het toetsresultaat wordt je theorie bevestigd of ontkracht.

Conclusie

- Je begint met een probleem en je eindigt met een oplossing (of je bent in staat om een oorzaak uit te sluiten)
- Hiervoor zijn goede onderzoek vaardigheden nodig (methoden en SPSS)
- Binnen deze cursus zal je een eerste oefenronde meemaken.