

# Stampvragen Hoofdstuk 13: Global Sourcing en Inkoop

## 1. *Wat is strategisch sourcing?*

**Strategisch sourcing** is de ontwikkeling en het management van leveranciers-relaties om goederen en services op een manier die voor het bedrijf zo voordelig mogelijk is te bereiken.

## 2. *Welke type processen staan weergegeven in de **sourcing/purchasing design matrix** en wat houden ze in?*

(1) Strategic alliance: hechte relatie; (2) spot purchase: geen relatie, markt gebaseerd; (3) request for proposal (RFP): de leverancier komt met een gedetailleerd voorstel om aan de eisen van het bedrijf te voldoen; (4) reverse auction: verkopers concurreren om business te verkrijgen; (5) request for bid: prijs is belangrijkste factor voor selectie; (6) **vendor managed inventory**: de leverancier managet een item of groep items voor een klant; (7) electronic catalog: online inkoop

## 3. *Wat is het bullwhip effect?*

**Bullwhip effect** is het verschijnsel waarbij de variabiliteit in vraag vergroot als we niet naar de klant kijken maar naar de producer in de supply chain.

## 4. *Wat voor een framework heeft Fisher ontwikkeld en welke categorieën producten zijn er in dit framework?*

Fisher heeft een framework ontwikkeld zodat managers kunnen begrijpen hoe de vraag van hun product in elkaar zit en kunnen bepalen welke supply chain daar het beste bij past.

**Functionele producten** zijn producten die mensen kopen in een groot aantal retail outlets. Omdat zulke producten inspelen op de basisbehoeften, die niet veel veranderen over de tijd, hebben ze stabiele, voorspelbare vraag en lange levenscyclussen. **Innovatieve producten** zijn producten die meestal een levenscyclus hebben van maar een paar maanden. De nieuwheid van deze producten maakt het voorspellen van de vraag voor ze moeilijk.

## 5. *Wat voegt Hau Lee aan Fisher's theorie toe?*

Hau Lee breidt de theorie van Fisher uit, door te focussen op de supply kant van de supply chain. Een *stabiel supply proces* is er een waar het productieproces en de onderliggende

theorie volwassen zijn en de supply base goed ontwikkeld zijn. Een *ontwikkeld supply proces* is er een waarbij het productieproces en de onderliggende theorie nog in ontwikkeling zijn en snel veranderen. Er zijn vier types supply chain strategieën: (1) efficient supply chains, (2) risk-hedging supply chains, (3) responsive supply chains en (4) agile supply chains.

6. *Wat is outsourcing en op welk gebied wordt dit het meest gedaan?*

**Outsourcing** is het verplaatsen van interne activiteiten en beslissingen van een bedrijf naar outside providers. **Logistiek** wordt het vaakst geoutsourced.

7. *Wat is green sourcing?*

**Green sourcing** refereert naar het vinden en gebruiken van nieuwe omgevingsvriendelijke technologieën en de verhoging van het gebruik van recyclebare materialen. Het helpt bij het verlagen van de kosten op verschillende manieren: inhoud van het product wordt anders, verkleining van de verspilling en lager gebruik.

8. *Wat is total cost of ownership (TCO)?*

**Total cost of ownership (TCO)** is de schatting van de kosten van een item dat alle kosten bevat, gerelateerd aan de bemiddeling en gebruik van het item inclusief de kosten die gepaard gaan met het weggooien van het product.

9. *Welke maatstaven kunnen gebruikt worden om de efficiency van de supply chain te evalueren en hoe bereken je deze?*

Inventory turnover en weeks of supply. **Inventory turnover** = cost of goods sold / average aggregate inventory value. **Weeks of supply** = (average aggregate inventory value / cost of goods sold) \* 52 weken.